

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2565

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานงบประมาณประจำปี 2565 (ต.ค.2564 -ก.ย.2565)

หน่วย : ล้านบาท

รายได้	ประมาณการ ปี 2565	คิดเป็น ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	คิดเป็น ร้อยละ	เปรียบเทียบกับ ปมก.ปี 2565	คิดเป็น ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	164.00	96.96	101.72	94.21	-62.28	-37.98
รายได้อื่น	5.14	3.04	6.25	5.79	1.11	21.60
รวม รายได้	169.14	100.00	107.97	100.00	-61.17	-36.17
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและรับจ้างพิมพ์	98.30	59.94	74.18	72.93	-24.12	-24.54
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.58	0.35	0.20	0.20	-0.38	-65.52
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51.89	30.68	41.24	38.20	-10.65	-20.52
รวม ค่าใช้จ่าย	150.77	89.14	115.62	107.09	-35.15	-23.31
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	18.37	10.86	-7.65	-7.09	-26.02	-141.64
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	0.09	0.08	0.09	0.00
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	18.37	10.86	-7.74	-7.17	-26.11	-142.13

ในงวดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.2565 โรงพิมพ์ฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน จำนวน 7.65 ล้านบาท เปรียบเทียบกับประมาณการปี 2565 รายได้จากการขายและการให้บริการต่ำกว่าจำนวน 62.28 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 37.98 เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้รายได้รวมต่ำกว่าประมาณการจำนวน 61.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.17 ค่าใช้จ่ายรวมเมื่อเทียบกับประมาณการปี 2565 ต่ำกว่าประมาณการฯ จำนวน 35.15 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.31 เกิดจากค่าใช้จ่ายต้นทุนขายและรับจ้างพิมพ์ที่ผันแปรตามยอดรายได้ที่ลดลง

ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานปี 2565	ข้อเสนอแนะ
<p><u>ด้านรายได้</u></p> <p>1. งบประมาณหน่วยงานลูกค้า (สตช) ถูกปรับลดลง</p> <p>2. หน่วยงานลูกค้าเปลี่ยนรูปแบบสินค้าเป็นแบบดิจิทัลมากขึ้น สินค้าบางรายการถูกยกเลิกการใช้ ทำให้สูญเสียรายได้ไปเกือบ ร้อยละ 50</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับกลยุทธ์การตลาด เพิ่มช่องทาง เข้าถึงหน่วยงานลูกค้าให้มากขึ้น 2. รักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มลูกค้า สตช.รายใหม่ และเพิ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจอื่น 3. ศึกษาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดแทนสินค้าเดิมที่ถูกยกเลิกไป 4. จัดโครงการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้กับพนักงานการตลาด ให้รองรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านการบริโภคสินค้าและบริการของลูกค้า 5. จัดโครงการพาพนักงานไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการผลิต เพิ่มทักษะและโอกาส
<p>2. <u>ต้นทุนการผลิตสูง</u> เกิดจากราคาต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพิ่มขึ้น อัตราเงินเดือนพนักงานที่มีผลต่อการคำนวณต้นทุนคิดเข้างานสูง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาคู่เทียบ 3-5 รายเพื่อประโยชน์สูงสุด ให้องค์กรได้มีทางเลือกราคาสินค้าและวัตถุดิบที่หลากหลายมากขึ้น 2. บริหารจัดการควบคุมกระบวนการผลิต ลดการทำงานล่วงเวลา ลดการจ้างทำของภายนอกและลดอัตราการสูญเสียในกระบวนการผลิต เพิ่มคุณภาพการผลิต
<p>4. <u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u> เพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะบัญชีเงินเดือนพนักงาน (รายจ่ายคงที่)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนค่าใช้จ่ายบุคลากร ให้สัมพันธ์กับ รายได้ และบริบท โครงสร้างขององค์กรปัจจุบัน 2. ควบคุมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยใช้นโยบายประโยชน์ ประหยัด ลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็น 3. เพิ่มอัตรากำลัง (บรรจุเพิ่มพนักงาน) เฉพาะในตำแหน่งที่จำเป็นและสำคัญเท่านั้น เพื่อลดรายจ่ายด้านบุคลากรและสวัสดิการลง บูรณาการปรับโยกย้ายพนักงานภายในให้เหมาะสมกับปริมาณงานของแต่ละหน่วยงาน