



นโยบาย ด้านการจัดการองค์ความรู้ โรงพิมพ์ตำรวจ

โรงพิมพ์ตำรวจให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อการพัฒนานำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (The Learning Organization) โดยพนักงานโรงพิมพ์ตำรวจทุกคนในองค์กรมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การติดต่อ สื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ของโรงพิมพ์ตำรวจ เป็นต้น และสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานของพนักงานโรงพิมพ์ตำรวจทุกคน เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โรงพิมพ์ตำรวจจึงได้จัดทำนโยบายการจัดการองค์ความรู้ของโรงพิมพ์ตำรวจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับผู้บริหารระดับสูงนำไปกำหนด ทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เป็นต้น และเพื่อสื่อสารให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ นโยบายด้านการจัดการองค์ความรู้ ของโรงพิมพ์ตำรวจฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบ จากที่ประชุมคณะกรรมการโรงพิมพ์ตำรวจ ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๑. เสริมสร้างวิสัยทัศน์และทัศนคติของบุคลากรของโรงพิมพ์ตำรวจ เพื่อเป็นผู้ที่มีการพัฒนา ความรู้ความสามารถในการบริหารการจัดการความรู้ มุ่งเน้นไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนมีทักษะและสามารถยกระดับความรู้ที่เกิดขึ้นได้

๒. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ รวมทั้งการนำความรู้ที่ได้รับ และ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ โดยมุ่งหวังให้เป็นการเรียนรู้ที่มีประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน

๓. เสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นทุนทางปัญญา ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าให้องค์กรได้

๔. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ดังกล่าว และมีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายทวีศักดิ์ พันธุ์พัฒนา)
ผู้อำนวยการโรงพิมพ์ตำรวจ