

**PPB**










**POLICE PRINTING BUREAU**

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีบัญชี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐  
และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีบัญชี ๒๕๖๗  
โรงพิมพ์ตำรวจ



รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

	<p>กลุ่มลูกค้า (ผู้ใช้บริการ)</p>	<p>๑) กลุ่มลูกค้าสำนักงานตำรวจแห่งชาติส่วนกลาง ๒) กลุ่มลูกค้าสำนักงานตำรวจแห่งชาติส่วนภูมิภาค ๓) กลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ ๔) กลุ่มลูกค้าเอกชน</p>
	<p>กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล</p>	<p>สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (คณะกรรมการโรงพิมพ์ตำรวจ) กระทรวงการคลัง</p>
	<p>กลุ่มผู้ประเมิน</p>	<p>บริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น)</p>
	<p>กลุ่มบุคลากรโรงพิมพ์ตำรวจ</p>	<p>ผู้บริหาร พนักงานโรงพิมพ์ตำรวจ พนักงานสัญญาจ้าง และพนักงานเกษียณ</p>
	<p>กลุ่มคู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับจ้าง</p>	<p>บริษัทผู้รับจ้างหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบแก่โรงพิมพ์ตำรวจ</p>
	<p>กลุ่มคู่แข่ง</p>	<p>ผู้ที่เข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดร่วมกับโรงพิมพ์ตำรวจ</p>
	<p>กลุ่มชุมชน</p>	<p>ชุมชนในบริเวณพื้นที่โรงพิมพ์ตำรวจ</p>

## วิสัยทัศน์และพันธกิจ

### วิสัยทัศน์

“เป็นโรงพิมพ์ที่ผลิตสิ่งพิมพ์และให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

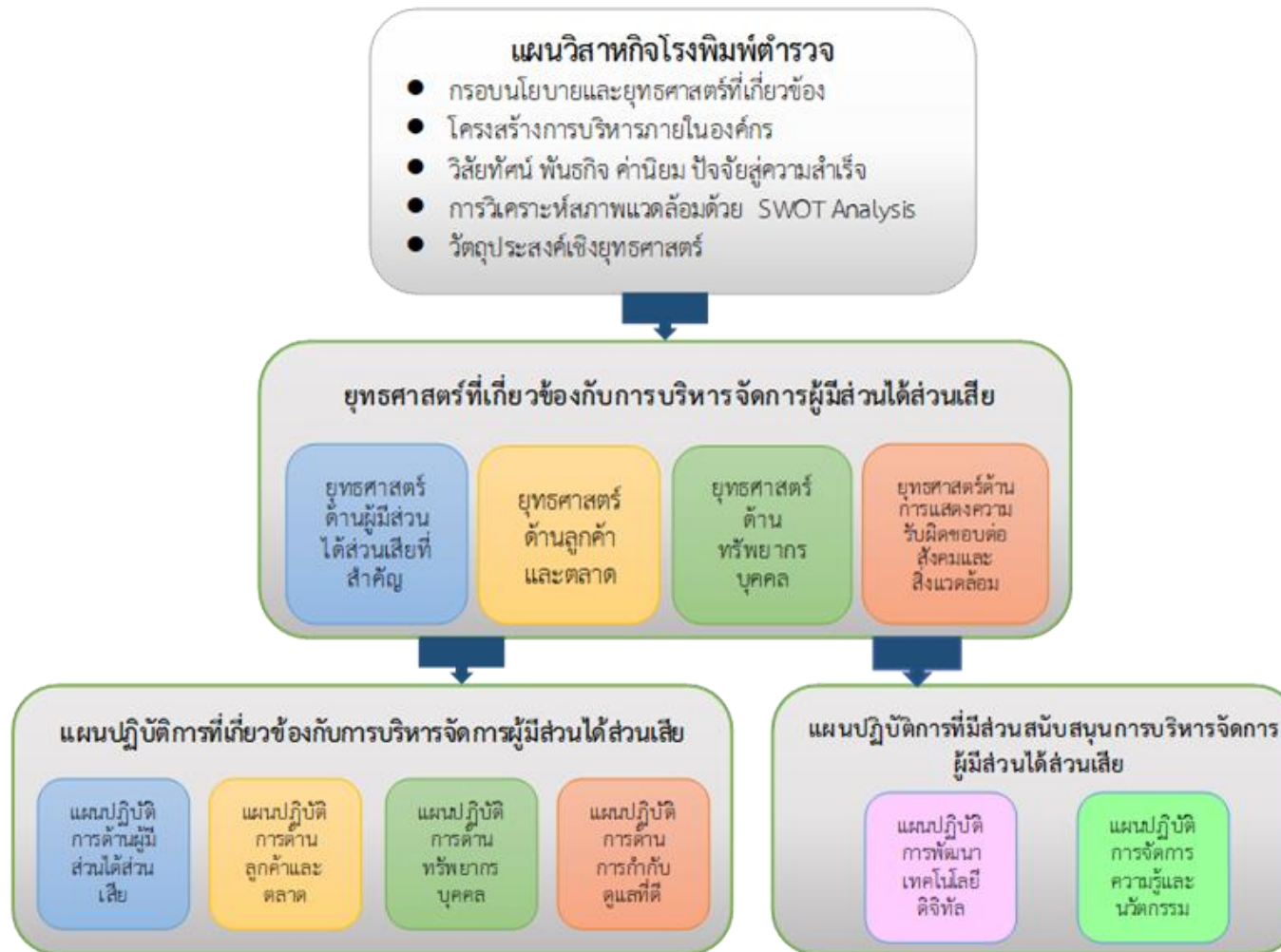
### พันธกิจ

- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพื่อพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุม Stakeholder ที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก
๒. เพื่อยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

# ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของโรงพิมพ์ตำรวจ



# วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

## POLICE PRINTING BUREAU

**วิสัยทัศน์** “เป็นโรงพิมพ์ที่ผลิตสิ่งพิมพ์และให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า”

### พันธกิจ

- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพื่อพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสีย

๑.กลุ่มลูกค้า

๒.กลุ่มหน่วยงาน  
กำกับดูแล

๓. กลุ่มผู้ประเมิน

๔.กลุ่มบุคลากร  
โรงพิมพ์ตำรวจ

๕.กลุ่มคู่ค้า ผู้ส่ง  
มอบ ผู้รับจ้าง

๖.กลุ่มคู่แข่ง

๗.กลุ่มชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุม Stakeholder ที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก	<ul style="list-style-type: none"><li>- พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li><li>- สร้างความผูกพันให้กับองค์กรด้วยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</li></ul>
๒. ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	<ul style="list-style-type: none"><li>- สร้างความสัมพันธ์ขององค์กรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ ฝ่ายงาน/สายงาน ภายในโรงพิมพ์ตำรวจ</li><li>- ยกระดับระดับความรู้และระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li></ul>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาระบบบริหารจัดการ  
ฐานข้อมูลและการดำเนินงาน  
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ครอบคลุม Stakeholder ที่  
สำคัญทั้งภายในและภายนอก

#### กลยุทธ์ที่ ๑

พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### กลยุทธ์ที่ ๒

สร้างความผูกพันให้กับองค์กรด้วยการ  
พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการสื่อสาร  
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

#### แผนงาน

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ที่สำคัญ
๒. พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร (Communication) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### แผนงาน

๑. การสร้างความผูกพันภายในองค์กรและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. แผนงานพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์/ช่องทางบริการ ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมบริการ

### ยุทธศาสตร์ ๒

ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์  
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็น  
พันธมิตรและสร้างความผูกพัน  
กับโรงพิมพ์ตำรวจ

#### กลยุทธ์ที่ ๑

สร้างความสัมพันธ์ขององค์กรระหว่าง  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับ ฝ่ายงาน/สายงาน  
ภายในโรงพิมพ์ตำรวจ

#### กลยุทธ์ที่ ๒

ยกระดับระดับความรู้และระดับความ  
พึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### แผนงาน

๑. การจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียส่วนระดับฝ่ายงาน/สายงาน
๒. แผนงาน/กิจกรรม การสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่ายงาน/สายงาน

#### แผนงาน

๑. โครงการพัฒนาความร่วมมือ Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. แผนการสร้างความสัมพันธ์และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก
๓. การสำรวจความพึงพอใจต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีบัญชี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุม Stakeholder ที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์	โครงการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑
๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ที่สำคัญ	๑. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ครอบคลุมทุกกลุ่ม	๕๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สามารถนำเข้าฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม ๓๐% ในระบบ IT	สามารถนำเข้าฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม ๕๐% ในระบบ IT	สามารถนำเข้าฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม ๘๐% ในระบบ IT	สามารถนำเข้าฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม ๑๐๐% ในระบบ IT
	๒. พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร (Communication) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารต่อสาธารณชนผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง

กลยุทธ์	โครงการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑
๒. สร้างความผูกพันให้กับองค์กร ด้วยการพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม	๑. การสร้างความผูกพัน ภายในองค์กรและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๑. การรับการอนุมัติแผน ยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการปีบัญชีจาก คณะกรรมการ โรงพิมพ์ ตำรวจภายในเดือน ก.ย. ของทุกปี	เดือน ก.ย.	เดือน ก.ย.	เดือน ก.ย.	เดือน ก.ย.	เดือน ก.ย.
		๒. ร้อยละความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนปี บัญชีครบทุกแผนงาน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๓. คะแนน Enabler ด้านผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น	คะแนนเพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่า ๐.๑	คะแนนเพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่า ๐.๑	คะแนนเพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่า ๐.๑	คะแนนเพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่า ๐.๑	คะแนนเพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่า ๐.๑
	๒. แผนพัฒนารูปแบบการ สื่อสารและการสร้าง ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	๑. พัฒนารูปแบบการ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ ส่วน เสียปีละไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	มีช่องทางการ สื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	มีช่องทางการ สื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	มีช่องทางการ สื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	มีช่องทางการ สื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	มีช่องทางการ สื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง
		๒. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (สายงาน) ที่มีต่อองค์กร	ความพึงพอใจ ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ความพึงพอใจสูง กว่าปี ๒๕๖๗	ความพึงพอใจสูง กว่าปี ๒๕๖๘	ความพึงพอใจสูง กว่าปี ๒๕๖๙	ความพึงพอใจสูง กว่าปี ๒๕๗๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและสร้างความผูกพันกับโรงพยาบาลตำรวจ

กลยุทธ์	โครงการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑
๑. สร้างความสัมพันธ์ขององค์กรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน ภายในโรงพยาบาลตำรวจ	๑. การจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน	๑. ร้อยละการจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงานครบทุกสายงาน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	๒. แผนงาน/การสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่ายงาน/สายงาน	๑. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์ครบทุกฝ่ายงาน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (สายงาน) ที่มีต่อองค์กร	ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ความพึงพอใจสูงกว่าปี ๒๕๖๗	ความพึงพอใจสูงกว่าปี ๒๕๖๘	ความพึงพอใจสูงกว่าปี ๒๕๖๙	ความพึงพอใจสูงกว่าปี ๒๕๗๐	ความพึงพอใจสูงกว่าปี ๒๕๗๑

กลยุทธ์	โครงการ/แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑
๒. ยกระดับระดับความรับรู้และระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑.โครงการพัฒนาความร่วมมือ Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนกิจกรรมหรือผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ละ ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม
	๒.โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในโรงพยาบาลตำรวจ ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำเร็จในการดำเนินงานให้ความรู้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในโรงพยาบาลตำรวจ ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ละ ๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ
	๓.การสำรวจความพึงพอใจต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	ความพึงพอใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพิ่มขึ้นทุกปี	ความพึงพอใจหน่วยงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกปี ๒๕๖๗ บัญชี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ความพึงพอใจหน่วยงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกสูงกว่าปี ๒๕๖๗	ความพึงพอใจหน่วยงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก สูงกว่าปี ๒๕๖๘	ความพึงพอใจหน่วยงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอก สูงกว่าปี ๒๕๖๙	ความพึงพอใจหน่วยงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและ ภายนอก สูงกว่าปี ๒๕๗๐

แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโรงพิมพ์ตำรวจ ปีบัญชี ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุม Stakeholder ที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการ/แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีบัญชี												ผลสำเร็จการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ที่สำคัญ	๑. ทบทวนข้อมูล Stakeholder Profile ที่มีอยู่ให้เป็นปัจจุบันขององค์กร	สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม ดังนี้ ๑. ลูกค้าไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒. คู่ค้าไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๓. ผู้ประเมินไม่น้อยกว่า ๑ ราย ๔. หน่วยงานกำกับดูแล ๑๐ ราย ๕. ชุมชนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ๖. สายงานของโรงพิมพ์ฯ ๗ งานรวม ๑๐๐ ราย	←	→												ข้อมูล Stakeholder Profile ปัจจุบัน ครบทุกกลุ่มตามที่กำหนด	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	๒. จัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม																
๒. ออกแบบและพัฒนาระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑ ระบบ	๑. ออกแบบและพัฒนาระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูล	สามารถมีระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย ๑ ระบบ	←	→												ระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑ ระบบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหมวดสารสนเทศ
	๒. ทดสอบการใช้งานระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูล																
	๓. สรุปผลการทดสอบการใช้งานระบบ IT เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูล																
๓. โครงการพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร (Communication) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กำหนดช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารต่อสาธารณชนผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารต่อสาธารณชนผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ ช่องทาง	←	→												ช่องทางรูปแบบสื่อสารต่อสาธารณชนผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ ช่องทาง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหมวดสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและสร้างความผูกพันกับโรงพิมพ์ตำรวจ  
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความสัมพันธ์ขององค์กรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน ภายในโรงพิมพ์ตำรวจ

โครงการ/แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีบัญชี											ผลสำเร็จการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
๑.การจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน	๑.ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมเก็บรายละเอียด Stakeholder Profile ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน	สามารถจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงานครอบคลุมทุกระดับงาน	←												ผลจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงานครอบคลุมทุกระดับงาน	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน คณะทำงานฯ
	๒.วิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน					←										
	๓.เสนอกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงานให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของโรงพิมพ์ฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด							←							
๒. แผนงานการสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่ายงาน	๑.กำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการสร้างสัมพันธ์มีส่วนได้ส่วนเสียปีบัญชี ครอบคลุมทุกระดับงาน	←											ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์มีส่วนได้ส่วนเสียปีบัญชี ครอบคลุมทุกระดับงาน	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน คณะทำงานฯ	
	๒.จัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปีบัญชี ครอบคลุมทุกระดับงาน					←										

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและสร้างความผูกพันกับโรงพิมพ์ตำรวจ  
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างความสัมพันธ์ขององค์กรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน/สายงาน ภายในโรงพิมพ์ตำรวจ

โครงการ/แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีบัญชี											ผลสำเร็จการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.		
๑.โครงการพัฒนาความร่วมมือ Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ประชุมคณะทำงานฯ และ ผู้ บริหารฯ เพื่อ กำหนดโครงการ/กิจกรรม ที่จะใช้พัฒนาความร่วมมือ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนกิจกรรมหรือผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๑ กิจกรรม	←	→													กิจกรรมหรือ ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้บริหาร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะทำงานฯ
	๒.กำหนดโครงการพัฒนาความร่วมมือ Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					←	→											
	๓.ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด									←	→							
	๔.ติดตามประเมินผล ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการ ดำเนินกิจกรรม												←	→				
๒. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในโรงพิมพ์ ตำรวจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ประชุมคณะทำงานฯ และ ผู้ บริหารฯ เพื่อ กำหนดโครงการ/กิจกรรม ที่จะใช้พัฒนาองค์ความรู้ ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากร ภายในโรงพิมพ์ตำรวจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในโรงพิมพ์ ตำรวจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๑ โครงการ	←	→												โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในโรงพิมพ์ ตำรวจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้บริหาร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะทำงานฯ	

โครงการ/แผนงาน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีบัญชี											ผลสำเร็จการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.		
	๒. กำหนดโครงการ/กิจกรรมที่จะใช้พัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในโรงพยาบาล ดำรงด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					←	→											
	๓. ดำเนินการตามโครงการที่กำหนด								←	→								
	๔. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินโครงการ												←	→				
๓. การสำรวจความพึงพอใจต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	จัดทำ การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร	ความพึงพอใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐															ผลสำรวจความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะทำงานฯ