



# แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีบัญชี 2569 - 2573

และแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี 2569

---

โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

# วิสัยทัศน์และเป้าประสงค์



## วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นโรงพิมพ์ที่ผลิตสิ่งพิมพ์และให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า"

### 🎯 พันธกิจหลัก

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจ
- พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับ Stakeholder

### 🚩 เป้าประสงค์ (Goals)

- บริหารจัดการการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความพึงพอใจและความผูกพันสูงสุด
- ยกระดับผลประเมิน SE-AM ด้าน Core Business Enablers

## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 9 กลุ่ม

	กลุ่มคณะกรรมการ	๑) คณะกรรมการโรงพิมพ์ตำรวจ ๒) คณะอนุกรรมการฯ ต่างๆ
	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
	กลุ่มผู้ประเมิน	บริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
	กลุ่มบุคลากรโรงพิมพ์ตำรวจ	ผู้บริหาร พนักงานโรงพิมพ์ตำรวจ พนักงานสัญญาจ้าง และพนักงานเกษียณ
	กลุ่มลูกค้า (ผู้ใช้บริการ)	๑) กลุ่มลูกค้าสำนักงานตำรวจแห่งชาติส่วนกลาง ๒) กลุ่มลูกค้าสำนักงานตำรวจแห่งชาติส่วนภูมิภาค ๓) กลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ ๔) กลุ่มลูกค้าเอกชน
	กลุ่มคู่ค้า	บริษัทผู้รับจ้างหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบแก่โรงพิมพ์ตำรวจ
	กลุ่มการเงิน	สถาบันการเงิน ที่มีส่วนในการทำธุรกรรมทางการเงินกับโรงพิมพ์
	กลุ่มคู่แข่ง	ผู้ที่เข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดกับโรงพิมพ์ตำรวจ
	กลุ่มชุมชน	ชุมชนในบริเวณพื้นที่โรงพิมพ์ตำรวจ

## แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2569 - 2573)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและการดำเนินงาน

 กลยุทธ์ 1: พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Stakeholder Profile) ให้ครบถ้วนและเป็นระบบ IT

 กลยุทธ์ 2: สร้างความผูกพันด้วยการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

เป้าหมาย 5 ปี: นำเข้าฐานข้อมูลครบ 100% ในระบบ IT / เพิ่มช่องทางสื่อสารดิจิทัลปีละ 1 ช่องทาง

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับความสัมพันธ์สู่พันธมิตร (Partnership)

 กลยุทธ์ 1: สร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่ายงาน (Internal Integration) ให้ทุกหน่วยงานตระหนักรู้

 กลยุทธ์ 2: พัฒนาโครงการความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย 5 ปี: ทุกฝ่ายงานมีแผนสร้างสัมพันธ์ครบ 100% / มีโครงการความร่วมมือปีละ 1 กิจกรรม

# แผนปฏิบัติการ ปี 2569 (ยุทธศาสตร์ที่ 1)

## ด้านการจัดการฐานข้อมูลและการสื่อสาร

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ
<b>1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Stakeholder Profile)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ทบทวนข้อมูลปัจจุบัน</li><li>- พัฒนาระบบ IT จัดเก็บ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีระบบ IT รองรับ 1 ระบบ</li><li>- นำเข้าข้อมูลได้ 30% ของทั้งหมด</li></ul>	คณะทำงานฯ งานสารสนเทศ
<b>2. แผนพัฒนาช่องทางการสื่อสาร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- กำหนดช่องทางรับฟัง (Online/Offline)</li><li>- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- เพิ่มช่องทางสื่อสาร 1 ช่องทาง</li><li>- ความพึงพอใจสูงกว่าปี 2568</li></ul>	คณะทำงานฯ งานบริหารงานบุคคล

# แผนปฏิบัติการ ปี 2569 (ยุทธศาสตร์ที่ 2)

## ด้านการสร้างพันธมิตรและความผูกพัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ
<b>1. แผนสร้างความสัมพันธ์ระดับฝ่ายงาน</b> - ระบุ Stakeholder ตาม Value Chain - จัดทำแผนสร้างสัมพันธ์รายฝ่าย	- 100% ของฝ่ายงานมีแผน - ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้	ทุกฝ่ายงาน
<b>2. โครงการพัฒนาความร่วมมือและองค์ความรู้</b> - จัดกิจกรรมร่วมกับ Stakeholder - อบรมให้ความรู้บุคลากร	- 1 กิจกรรมความร่วมมือ - 1 โครงการอบรมภายใน	ผู้บริหาร คณะทำงานฯ

## ระดับความสัมพันธ์และรูปแบบการสื่อสาร

---

 **ร่วมมือ/หุ้นส่วน (Collaborate)**

กลุ่มคณะกรรมการ, หน่วยงานกำกับ, พนักงาน

 **เกี่ยวข้อง/พึงพอใจ (Involve/Satisfy)**

กลุ่มลูกค้า, ผู้ประเมิน

 **ปรึกษาหารือ (Consult)**

กลุ่มลูกค้า, คู่แข่งขัน

 **แจ้งข้อมูล (Inform)**

กลุ่มการเงิน, ชุมชน



## บทสรุป

"การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์นี้ จะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ลดข้อขัดแย้ง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงพยาบาลตำรวจ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน"